

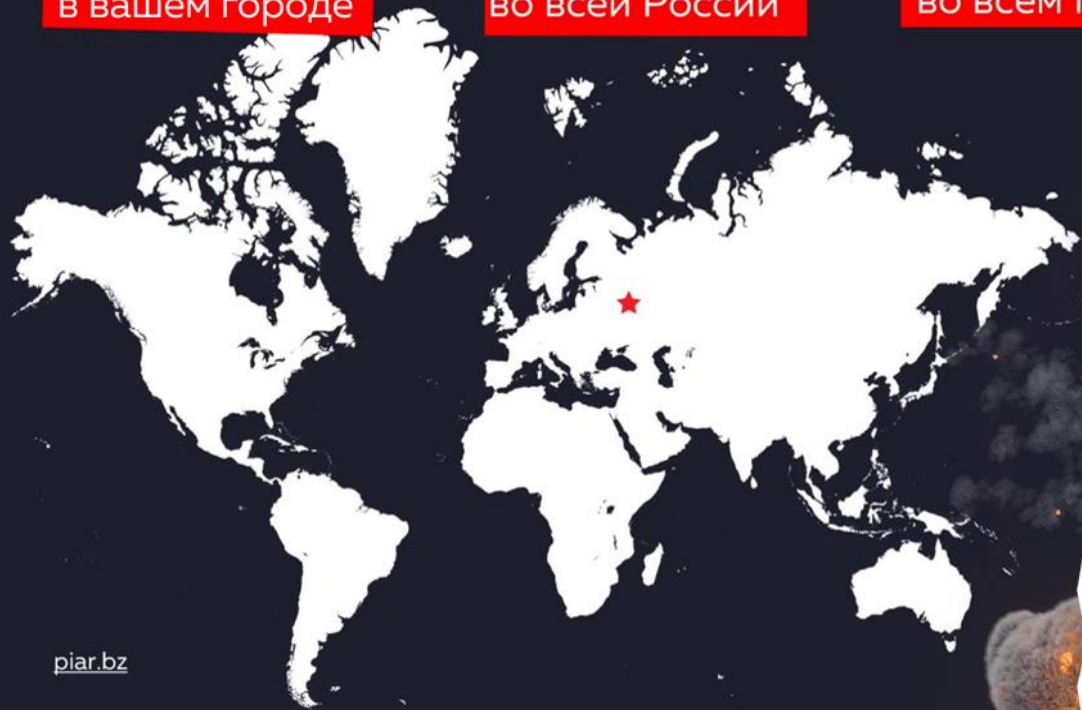
Как проснуться знаменитым

через 12 часов
в вашем городе

через 24 часа
во всей России

через 1 неделю
во всем Мире

без проблем
с законом



Содержание

1. Об агентстве «Взрывной PR»
2. Технология Взрывного PR
3. Наши услуги
4. Кейсы
5. Схема работы
6. Почему Взрывной PR
7. Как уже завтра проснуться знаменитым

Взрывной PR

12

«Каннских львов»
обеспечила наша
PR-поддержка

5

принятых благодаря
нам законов

850

реализованных
PR-проектов

20+

привлеченных за «идею»
звезд и лидеров мнений

50

благодарностей
и дипломов от клиентов
и ведущих ВУЗов России

200+

привлеченных СМИ

Делаем так, чтобы о вашем бренде, компании
или персоне заговорили на городском,
всероссийском или мировом уровне

Помогаем защитить ваше имя, репутацию
и бренд от потока негатива, хейта,
черного PR в кратчайшие сроки —
от 1 недели с момента обращения

Нам доверяют:

Малый
и средний
бизнес



Нам доверяют:

Крупные
бренды
и гос.

организации



Федеральное агентство по печати
и массовым коммуникациям



ФЕДЕРАЛЬНОЕ ДОРОЖНОЕ АГЕНТСТВО
РОСАВТОДОР



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ
И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ВЕРТОЛЕТЫ
РОССИИ



HONGKONG AIRLINES
香港航空



DONGFENG
DONGFENG MOTOR CORPORATION



УНИВЕРСИТЕТ
СИНЕРГИЯ

KLATZ



Yota

RALF
RINGER



МТС

Y&R



Афанасий



уралсвязьинформ

goods.ru

настоящий маркетплейс

MIT



GRASS

SUNLIGHT



ТРАНСЛИНК
Все виды переводческих услуг

SUPRA

Нам доверяют:

влиятельные **персоны**



**Алексей
Воронин**

— Основатель продюсерского центра «Крылья», экс-Директор перспективных проектов ЗАО «Деловая среда»



**Алексей
Дуданец**

— Футбольный тренер, предприниматель с опытом 10+ лет



**Роман
Гречко**

— Предприниматель, основатель бренда моторных масел Relynolli



**Алексей
Платонов**

— Предприниматель, основатель сети салонов связи «Izum», писатель



**Евгений Жилябин
и Евгений Моргунов**

— Предприниматели, производители бренда Klatz



**Денис
Кузнецов**

— Предприниматель, производитель люков-невидимок под брендом Revizor



**Андрей
Фартушный**

— Предприниматель, создатель детских шоу «Театр Андрея Фартушного»



**Сергей
Лекторович**

— Предприниматель, основатель завода умных систем пожаротушения «Заря»



**Милана
Привалова**

— Предприниматель, «шоколадная принцесса», руководитель кондитерской фабрики «Симбирский Артизан»



**Алия
Прокофьева**

— Предприниматель, основатель и владелец частной космической компании «Галактика»



**Антон
Винер**

— Российский предприниматель, ресторатор, девелопер (Группа Родина, рестораны «Урюк», «Шале Берёзка»)



**Самвел
Чзмачян**

— Президент союза банков Армении



**Алексей
Герин**

— Основатель и совладелец российского переводческого холдинга «ТрансЛинк»



**Александра
Шпицер**

— Финансовый консультант с 15-летним опытом работы, основательница популярного проекта «Сашкины финансы»



**Евгений
Добрейкин**

— Кандидат медицинских наук, пластический хирург, автор научных публикаций в Российских и международных изданиях



**Юлия
Недбаева**

— Генеральный директор ГК «СОЮЗСНАБ»

Нам доверяют:

личные бренды 1/2



Владислав Бермуда

— Международный бизнес-спикер (300+ выступлений в 12-ти странах); ведущий эксперт по кросс-маркетингу в России



Юлия Горни

— Стилист-имиджмейкер, автор мирового рекорда «100 образов за 6 часов»



Лариса Ренар

— Писательница, кандидат психологических наук, биолог, коуч, основательница Академии частной жизни



Евгения Павловская

— Основатель Академии Системных Решений, писатель, предприниматель, меценат, инвестор, филантроп



Михаэль Цукерник

— Основатель и художественный руководитель Филармонического Камерного Оркестра Берлина



Александра Мосейкина

— Предприниматель, владелица агентства недвижимости «Семья Мосейкиных» в Сочи



Андрей Рубанов

— Российский прозаик, кинодраматург, журналист, предприниматель



Илья Пискулин

— Предприниматель, человек года в недвижимости в России 2021, организатор форума недвижимости «Движение»



Карина Гурина

— Известная фотомодель, обладательница титула «Мисс Бикини 2009» в Крыму, а также победительница «Мисс Maxim»



Григорий Аветов

— Предприниматель, создатель IT-компании «Мегакампус» и бизнес-клуба «Масштаб»



Михаил Дашкиев

— Сооснователь и управляющий партнёр «Бизнес Молодости», член Молодёжной палаты Российской Федерации



Ангелина Дубровская

— Маркетолог, блогер, успешный дизайнер, создатель известного бренда ISWAG



Артем Рублев

— Российский бизнесмен и популярный блогер



Екатерина Бибишева

— сексолог, секс-коуч, создатель школы женского здоровья и известный блоггер



Виктор Галушин

— Ютуб-блогер, тату-энтузиаст, владелец сети клиник по удалению татуировок ET.LASER



Анджелина Джоли и Джони Депп

— Популярная супружеская пара, которая официально сменила имена в 2022 году

Нам доверяют:

личные бренды 2/2



**Вадим
Лобов**

— Основатель и президент образовательной корпорации «Синергия», экс-глава «Роспатриотизма»



**Полли
Каннабис**

— Белорусская модель и участница международных конкурсов красоты, «Леди Вселенная»



**Анастасия
Якушева**

— Предприниматель, основатель брендов нижнего белья и домашней одежды Miss X и I am pijama



**Леонид
Овруцкий**

— Российский певец, продюсер, лидер музыкальной группы «Кватро»



**Александр
Донской**

— Экс-мэр Архангельска, модельер, основатель корпорации развлечений «BIG FUNNY»



**Кира
Долгова**

— Основатель международной сети Laserlove и коворкинга Айкрасиво, наставник и ментор



**Алексей
Гаврилов**

— Российский актёр, продюсер и предприниматель. Наиболее известен по роли Георгия (Гоши) в «Универе» и «СашеТане»



**Сергей
Фаер**

— Траблшутер, мастер ТРИЗ, бизнес консультант и тренер



**Ольга
Лукина**

— Интегративный бизнес-психотерапевт, врач, кандидат медицинских наук, консультант по личностному развитию лидеров



**Руслан
Татунашвили**

— Бизнес-консультант, практик, спикер школы бизнеса «Синергия»



**Евгений
Антонов**

— Предприниматель, основатель компании по производству детских игрушек «Мякиши»



**Юлия
Печерская**

— Тренер по отношениям, блогер, также известна как «Альфа-самка»

Роман Масленников

«Завтра в новостях будет то, что мы с вами придумаем сегодня»

Более 20 лет практического
опыта в сфере PR

Мастер-классы в МГИМО,
ГУУ, МГУ, «Синергии»

Кандидат философских наук

Автор 106 книг

Основатель Фонда
«Хорошие новости»

Основатель телеграм-
канала «Торговец славой»



Любит танцевать, путешествовать

Женат, есть дочь, 14 лет

Спикер

TEDx



**SYNERGY
GLOBAL FORUM**

Sk Сколково

бизнес
уикенд



ПРОГРАММА
ТЫ-ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ



МЗС

piar.bz

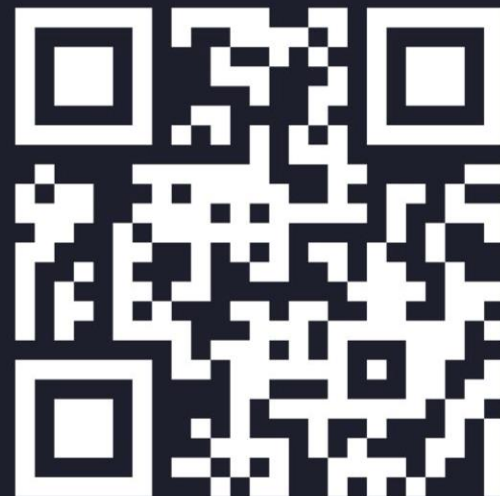


Роман Масленников



№1

в рейтинге жанра
«Реклама. PR»



[Скачать 106 книг](#)

Получить книгу [бесплатно](#)

Люди, которые

придумывают и реализуют идеи. Без допинга и на ЗОЖ



Креативный отдел

55 пиарщиков-креативщиков со всей России придумывают до 100 идей на каждый проект

Специалисты самых разных профессий, заряженные Взрывным PR, — от сотрудников мэрии Москвы до предпринимателей из Владивостока



Эксперты и консультанты

Эксперты по ключевым областям отбирают жизнеспособные идеи

До запуска акций их рассматривает экспертная группа: знакомые политтехнологи, сотрудники администрации президента, журналисты, продюсеры телеканалов, кому мы доверяем, и юристы, чтобы «акция не аукнулась иском или уголовным, административным делом».



Команда реализаторов

Вовлекаем от 5 до 400 людей в зависимости от масштаба проекта

Организуем падение метеорита, столкновение 5 лимузинов, отпущение грехов в итальянской церкви за 500 рублей, поднимем на уши бизнес-центр класса А. Вбросим любую новость и опровергнем ее

Миссия компании



«Мы делаем так, чтобы позитивных новостей было больше, чтобы хорошие новости о наших клиентах попадали в те СМИ, куда невозможно попасть даже за деньги»

Роман Масленников, основатель и генеральный директор, PR-агентства «Взрывной PR»

piar.bz

Технология **Взрывного PR**

Как проснуться знаменитым?

Нужно стать инфоповодом и попасть в СМИ

Как работают СМИ

Медиаагентства не создают новости сами, а отслеживают события, происходящие в мире

Чтобы попасть в федеральные СМИ, получить приглашение на эфир или популярную передачу, вам необходимо заплатить или долгое время с ними общаться

С Взрывным PR

Вы можете стать известным во всей России и во всем мире, не оплачивая эфиры и публикации

СМИ сами заинтересуются вами, о вас напишут и пригласят на ТВ как звезду

Кейс: как попасть в 150 изданий и на ТВ с выдуманной новостью

В январе 2016-го по интернету широко разошлась новость: москвичка подала в суд на скидочные компании за ожирение. Это была пиар-акция. Генеральный директор мобильного приложения iSonn Дмитрий Щукин рассказал — как все было и сколько это стоило.

Редакция Cosmo

Поделиться



Зачем? Какого маркетолога не спросишь — какие основные каналы

Формула взрывного PR

Хорошая парадоксальная идея раскрутит себя практически сама



**парадокс
повестка дня
ценность**



Запатентованная нами
PR-технология

Выбранная PR-идея оформляется
в один из 10 форматов

1

1. Парадоксальный пресс-релиз с подтверждением
2. Необычный товар
3. Необычная услуга
4. Необычная вакансия
5. Контролируемое ЧП
6. «Странный» судебный иск
7. Уличная постановка, забавное происшествие
8. Вирусное видео
9. Медиавирус
10. Newsjacking

Она упаковывается и от имени «очевидца»
или самого бренда вбрасывается в СМИ

2

- Знакомым журналистам
- Массовой рассылкой в редакции
- Сеется по соцсетям и пабликам
- Продвигается через лидеров мнений
- Другие авторские способы

3

**ВЫ
ЗВЕЗДА**



Не платим за публикации

Продаем охваты в медиа



Делаем PR, который выглядит как реальная жизнь

Взрывной PR экономит деньги на публикациях, которые могли бы выйти платно «на рекламной основе», а выходят за счет креатива бесплатно

Клиент экономит от нескольких сотен тысяч рублей до десятков тысяч долларов в каждой акции



СМИ, в которые попадали наши клиенты **БЕЗ ОПЛАТЫ**

Forbes

РИА
НОВОСТИ

ТАСС

GQ

MRU

РБК

Эноб.

Яндекс

BuzzFeed

Mashable

Daily Mail

ВЕЧЕРНИЙ
УРГАНТ

Esquire

ВЕДОМОСТИ

Коммерсантъ

КОНСОЛЬСКАЯ
ПРАВДА

интерфакс
INTERFAX

РОССИЙСКАЯ
ГАЗЕТА

Парламентская
газета

URA.RU
Российское информационное агентство

ИЗВЕСТИЯ

COSMOPOLITAN

АРГУМЕНТЫ
И ФАКТЫ

ВИДЕЛИ
ВИДЕО

Новая
газета

meduza

THE COINTELEGRAPH

bitcoin

THE
Sun

BuzzFeed

Вовлекаем в акции звезд,

селебрити и лидеров мнений,
даже без их согласия



Марк
Цукерберг



Сергей
Собянин



Владимир
Путин



Алла
Пугачёва



Настя
Ивлеева



Дональд
Трамп



Ксения
Собчак



Дмитрий
Медведев



Алишер
Моргенштерн



Энтони
Роббинс



Джонни
Депп



Анджелина
Джоли



Сатоси
Накамото



Павел
Дуров



Владимир
Ленин



Даша
Инстасамка

Вовлекаем в акции организации

без их согласия

Яндекс



Мэрия
Москвы



Мэрия
Твери



Мэрия
Нефтеюганска



Мэрия
Липецка



Мэрия
Паттайи



IKEA®

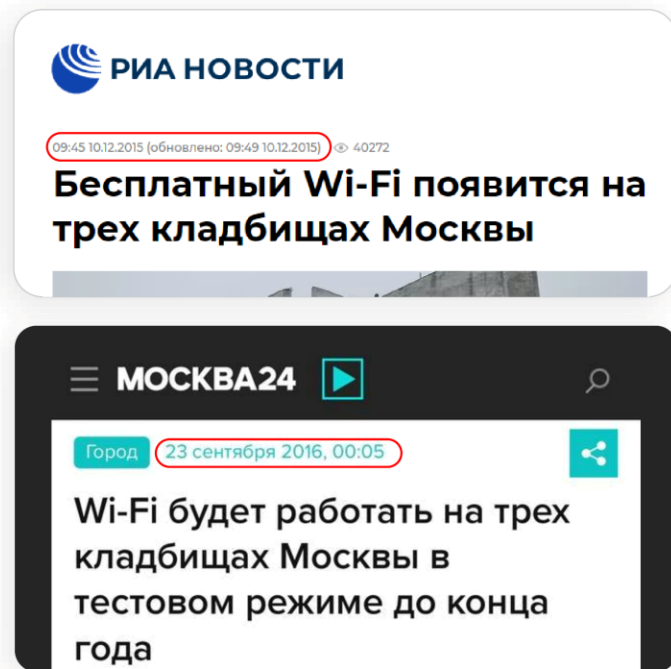
Porn hub



Изобретаем новости и бизнесы

В 2015 году разработали и запустили
PR-акцию с Wi-Fi на кладбищах

История получила резонанс в медиа,
а уже через год государство решило
протестировать придуманную нами идею



Изобретаем новости и бизнесы

Тату на зубах

В 2017 году разработали и запустили
PR-акцию — гравировка на зубных коронках

Итог: 30 целевых публикаций в СМИ, общий целевой
охват — 500 000 человек, охваты в социальных сетях,
запросы на услуги увеличились 2 раза



Рамки только в брифе

и в голове заказчика

Для нас нет запретных тем. Провокации и общественные табу привлекают еще больше внимания

Мы готовы делать политические, религиозные поводы, говорить на темы секса и конца света

Насколько у нас хватит воображения, а у заказчика смелости и бюджета

ДЛЯ НАС РАМОК НЕТ

LIFE

НОВОСТИ РАССЛЕДОВАНИЯ WOW ДИЧЬ СТАТЬИ МНЕНИЯ СПЕЦПРОЕКТЫ ВИДЕО

Киска не для киски. В московском стриптиз-клубе коту отказали в приватном танце



Наши услуги

Комплекс МедиаВзрыв

ХИТ

Спецфер

Генерация до 30 креативных взрывных акций под задачу лично Романом Масленниковым и лучшими креативщиками Агентства

Личная встреча-презентация офлайн/онлайн до 2 часов

Чат онлайн-сопровождения

Совместный отбор трех акций (внутренняя экспертиза) для реализации под ключ

Реализация трех акций под ключ Агентством

Результат

KPI – от 100 публикаций, из них от 5 публикаций в Федеральных СМИ



Стоимость

1 990 000 рублей

Продолжительность

До 3 месяцев



Стратегическая сессия

Создаем 50+ креативных PR-идей командой креативщиков (креативный штурм 3-4 часа), лучшие - отбирают журналисты (журналистский аудит) и команда экспертов, прописываем механику реализации и считаем стоимость реализации пиар-акций под ключ с гарантиями публикаций в федеральных СМИ.

Снятие тем для классических активностей (экспертных публикаций в СМИ)

Результат

Дорожная карта пиар-активностей на 3-6-12 мес



Стоимость

750 000 рублей

Продолжительность

10 рабочих дней после штурма



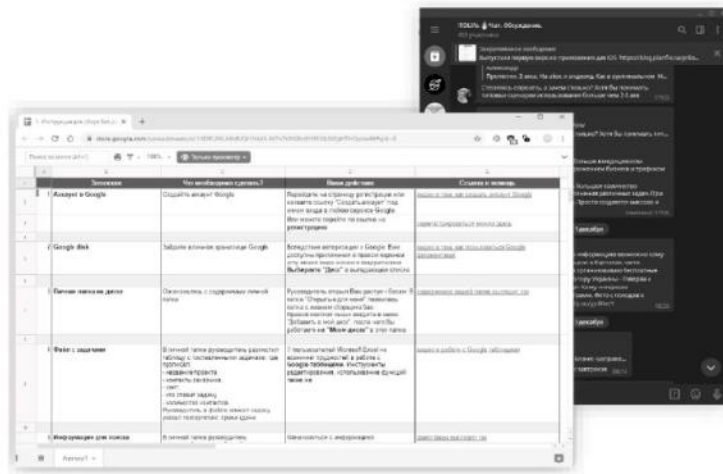
Классическая PR-поддержка

работа на репутацию

1. Заполняется бриф, его изучает специалист по классике, при необходимости - созвон/зум для уточнения деталей
2. готовим драфт стратегии, срок подготовки зависит от очереди, в среднем от 10-14 раб дней.
3. Оформленное и посчитанное предложение отправляем вам, презентуем на онлайн-встрече.

Стоимость в диапазоне от 550 000/месяц, период работы: рекомендуется 6-12 мес.

Может войти: выступления, статьи, экспертные комментарии, колонки, запросы на вступление в комитеты и тд, все индивидуально, зависит от задач.



Стоимость

от 550 000 рублей / месяц

Возможна спеццена при поддержке на 3 мес

Антикризисная пиар-стратегия

Online/offline с Романом Масленниковым

1. Исследование проблемы/задачи
2. Разработка минимум 5 креативных инфоповодов для освещения проблемы/ситуации в СМИ (совместно с лучшим креативщиков агентства), рекомендуемая дорожная карта пиар-активностей
3. Создание чата с клиентом для дальнейшей коммуникации по проекту

БОНУС:

4. Пошаговый план реализации одного инфоповода, реализация самостоятельная вами под нашим контролем.

Стоимость

1 000 000 рублей

Реализация стратегии может быть рассчитана дополнительно.

Длительность

1,5 – 2 часа

piar.bz



Кейсы

Услуга

Разработка PR- стратегии

Оставить заявку

Задача

Зайти в ритейл-сети,
повысить узнаваемость
бренда

Клиент

Производителей
зубных паст и щеток

KLATZ

+200 млн

рублей к обороту, >1 млн
продано товара

piar.bz

Зубная паста со вкусом алкоголя

В нашем безумном мире
всё необычное и прикольное
вызывает необычайный интерес.
Так получилось и с зубными
пастами KLATZ со вкусом
алкогольных напитков. Мозговой
пиар штурм родил целый продукт,
которым заинтересовался рынок
и успешно поглощает!

+50 СМИ

публикаций, включая Forbes и РБК

Forbes

27 февраля 2020 г. · Карьера и свой бизнес

Вкус коньяка с ментолом:
как заработать 50 млн руб-
лей на зубной пасте со
вкусом алкоголя



[Смотреть видео](#)



Услуга

Тестовый пакет

Оставить заявку

Задача

Повысить узнаваемость,
привлечь новых подписчиков
в аккаунт в инстаграм и клиентов

Клиент

Шоурум нижнего белья

MISSX

+100

публикаций за 2 дня

piar.bz

Тульской медсестре предложили стать лицом бренда Miss X

Руководитель сети шоурумов
нижнего белья предложила
тульской медсестре, надевшей
купальник под прозрачный
защитный костюм, стать лицом
своей компании

34 СМИ

международных



[Смотреть видео](#)

Услуга

Личная сессия

Оставить заявку

Задача

Необходимо было создать такой информационный повод, чтобы журналисты не смогли пройти мимо него. Решили сделать **пранк-разоблачение**.

* все акции составляются с учетом ценностей блогера и его аудитории

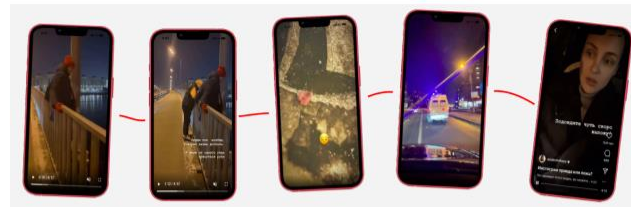
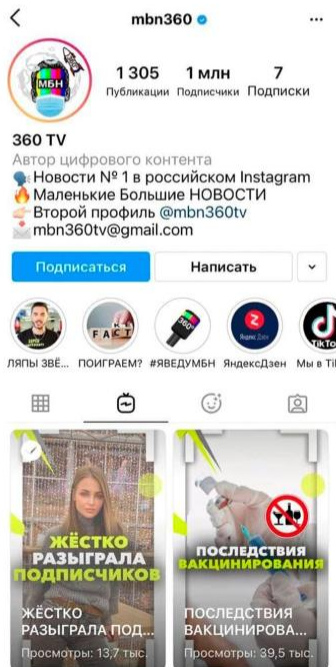
Клиент



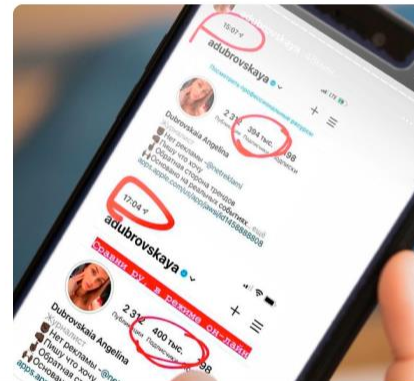
Ангелина Дубровская,
блогер

piar.bz

+19 000
подписчиков
за один день*



реализация



+6 000 подписчиков за первые **2 часа**

Пиар и реклама суммарно привели
почти **20 тысяч подписчиков**

ОБУВНАЯ ФЕДЕРАЛЬНАЯ СЕТЬ

Идея + результат:

**Обувной бренд получает
300+ млн ₽ в год на деле,
которое мы придумали**



Услуга
**Антикризисный
PR**

Оставить заявку

Задача

Привлечь внимание
к остросоциальной
экологической катастрофе

Клиент

Деревня Барыбино,
Домодедовский район

>15 млн

человек медийный охват

piar.bz

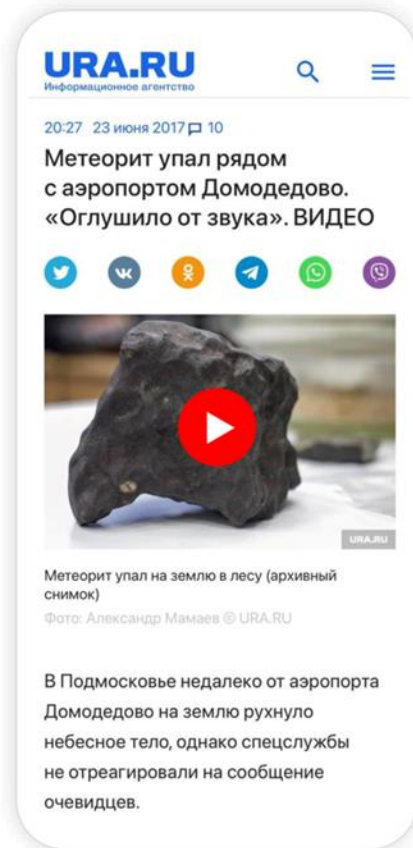
Метеорит в Барыбино

Благодаря инсценировке с фейковым
метеоритом, было привлечено внимание
более 70 СМИ: 50 написали статьи,
20 сделали разоблачение

В СМИ в т.ч. входили и международные:
РБК, «Россия», МК, Варламов. Была
решена проблема, экологическая
катастрофа остановлена, жители
деревни услышаны

+70 СМИ

публикации в РБК, Россия, Дождь,
МК, Варламов и др.



[Смотреть видео](#)

Услуга

Антикризисный PR

Оставить заявку

Задача

Отбелить имя ресторана

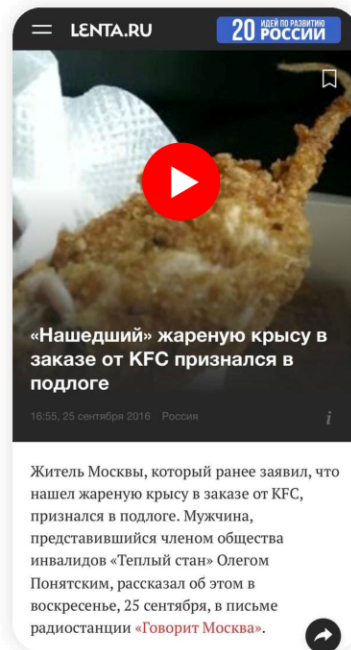
Клиент



**Дальнейшие нападки
на ресторан попросту
оставались без внимания**

Помогли сети ресторанов KFC отбиться от черного пиара

В интернете появился фейк, что в ведерке с курицей была найдена обжаренная в панировке крыса. Письмо «автора вброса» в три СМИ, с которых и началось распространение фейка, отбелило репутацию сети ресторанов. Письмо содержало «чистосердечное признание», подробности приготовления крысы дома и источник идеи — аналогичный случай в США



[Смотреть видео](#)

ЛЕЧЕБНАЯ КОСМЕТИКА

Акции:

1. Публичный суд
2. Провокационное заявление
3. Публичная акция

Получены публикации в таких изданиях, как:

Рамблер, Говорит Москва, Секрет Фирмы, lenta.ru, RuPosters, news.ru, life.ru, Версия, телеканал Рен-ТВ, 5 канал, Телеграм-канал «Креатива нет. И точка.», Ридус, Газета.ру



Всего публикаций: **391**

В СМИ: 161

С упоминанием бренда: 72

Федеральные СМИ: 29

Региональные СМИ: 79

Охват в соцсетях:

**не менее 2 645 100
просмотров**

МОТОРНЫЕ МАСЛА

Акции:

1. Необычный продукт
2. Необычная коллаборация
3. Публичная праздничная акция

Получены публикации в таких изданиях, как:

Рамблер Авто, Подмосковье 360, Газета ру, Ньюс ру, Шот, Топор, Правдивости, Клиент Всегда прав.

Общий потенциальный охват активностей (новостей/публикаций) в России через СМИ и социальные сети составил

≈ 3 825 500 просмотров

Из которых:

В СМИ: ≈ 2 573 000

В соц. сетях: ≈ 1 177 500

Всего публикаций: **273**

В СМИ: 53

С упоминанием бренда: 258

Федеральные СМИ: 9

Региональные СМИ: 44

Соц. сети: 220



ГИПНОЛОГ

Акции:

1. Акция с ИИ
2. Актуальный комментарий эксперта
3. Необычный продукт

Получены публикации в таких изданиях, как:

Рамблер, Говорит Москва, RuPosters, news.ru, life.ru, Ридус, Газета.ру

Общий охват:

1 200 000 просмотров

Всего публикаций: **106**

В СМИ: 40

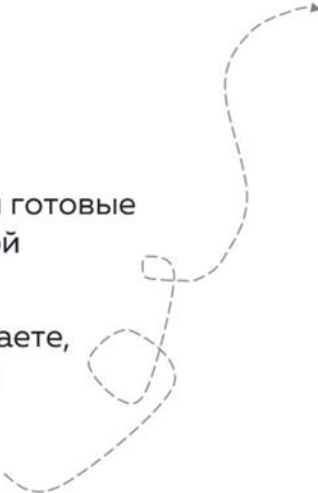
Федеральные СМИ: 3

Соц. сети: 64

Упомянутый бренд: 102

Схема работы

Схема работы

- 1** Оставляете заявку
 - 2** Заполняем бриф
 - 3** Встречаемся и обсуждаем готовые идеи с креативной группой
 - 4** Выбираете идеи, оплачиваете, мы запускаем в продакшн
 - 5** Реализуем акции, посевы и публикации в СМИ
- 

Вы знамениты!*

- * Через 12 часов в вашем городе
- * Через 24 часов во всей России
- * Через 1 неделю во всем Мире

Ставим KPI, работаем до результата

Если цель по охвату не достигнута,
запускаем следующую акцию за наш счет.

Делаем до 3 PR-акций «под ключ»,
пока не бомбанет

piar.bz

1

Первая PR-акция
компании «КАИТЕН
СОФТВЕР» получила
всего 1-3 публикации

2

Во второй PR-акции
подключили политику.
Но вышла ещё пара
публикаций

3

Патентование РоссТрелло
и РоссДжира получило
международный охват —
10 млн человек
и 100+ публикаций в СМИ



Рамблер/финансы



Столичная IT-компания
опубликовала вакансию
с зарплатой 1 млн рублей

31 марта Вести Подмосковья

metro



Депутат Государственной
думы РФ Олег Матвейчев
высмеял российских
предпринимателей

21 МАРТА 2022, 14:40

Олег Матвейчев заметил, что бизнес не
способен организовать работу без западных
таск-менеджеров, и призвал переходить на
русские IT-разработки.



Поиск и подбор облачных сервисов



В Роспатент поданы заявки на
регистрацию товарных знаков
РоссТрелло и РоссДжира

101 причина купить Взрывной PR



Все федеральные и международные СМИ бесплатно будут тиражировать вашу новость с их млн охватами



Взрывной PR — это замена таргета. Если таргет «забанен», забирайте трафик из СМИ



Взрывной PR спасёт вас в случае кризиса, придаст огласке факты давления на вас. Взрывной PR — лучший антикризисный PR быстрого реагирования

ЕЩЕ 98 ПРИЧИН



Сервис **24/7** и поддержка



На связи постоянно менеджер проекта, который в рабочее время или за доплату 24/7 отчитывается о ходе проекта



После акции направляем отчет о публикациях или скриншоты новостей, если о проекте написали в «Яндекс Новостях» или топе «Медиа Метрикс»



После завершения проекта записываем отзыв и делаем кейс для публикации

Как с нами работать?

Заполните бриф из 36 вопросов

С МЕНЕДЖЕРОМ

по телефону, если нет времени
и вы очень заняты



САМОСТОЯТЕЛЬНО

через форму, если есть время
и вы согласны что «Без ТЗ выйдет ХЗ»



Свяжитесь с нами

+7 (922) 88-000-23

[Телефон](#) | [Telegram](#) | [WhatsApp](#)

И ЗА 24 ЧАСА

о вашем бренде будут говорить все!

Гарантируем, независимо от курса доллара и работы соцсетей

piar.bz

ИНН 690210269749, ОГРН 322695200020570

